

## خودرو الکتریکی لوکس و جوایز نقدی شرایط و مقررات

### مقدمه

Windsor Brokers International Ltd ("شرکت") به شما این فرصت را می دهد تا در پرموشن خودرو لوکس و جوایز نقدی شرکت کنید، همانطور که در این شرایط و مقررات ("T&Cs") در زیر مشخص شده است. فقط مشتریان تحت نهادهای Windsor Markets (Kenya) Ltd، Seldon Investment Ltd (JO)، Windsor Brokers International Ltd و Windsor Brokers (BZ) Ltd واجد شرایط ورود به پرموشن ("مشتریان Windsor") هستند.

برای هر گونه اطلاعات بیشتر در مورد پرموشن خودروی لوکس و جوایز نقدی، لطفاً با پشتیبانی مشتری ما در [support@windsorbrokers.com](mailto:support@windsorbrokers.com) تماس بگیرید.

### شرایط و مقررات

1. پرموشن توسط شرکت سازماندهی شده است و از روز 2023/01/01 شروع و در تاریخ 2023/12/31 به پایان می رسد. این پرموشن به مدت 12 ماه ادامه خواهد داشت و بر اساس امتیازهای وفاداری جمع آوری شده توسط مشتریان مشمول برنامه وفاداری ما است.

2. پرموشن فقط برای مشتریان ویندزور در دسترس است که به حساب های خود را قبل یا بعد از تاریخ شروع پرموشن واریز کرده اند. در پایان پرموشن، مشتریان در قرعه کشی خودروهای لوکس شرکت داده می شوند و علاوه بر این، در صورت رعایت معیارهای تعیین شده توسط شرکت، واجد شرایط دریافت جوایز نقدی خواهند بود.

3. جایزه یک خودرو تسلا مدل 3 (یا ارزش معادل تا 70000 دلار آمریکا) برای همه کشورهای واجد شرایط به استثنای اردن است. خودروی پیشنهادی برای ساکنان اردن یک BMW IX3 M Sport 2022 (یا ارزش معادل تا 70000 دلار آمریکا) است.

4. خودرو توسط نماینده شرکت به برنده تحویل داده می شود. در صورتی که خودرو در محل اقامت برنده موجود نباشد، شرکت ممکن است انتخاب کند که ارزش خودرو را طبق مبلغ مندرج در بند 3 به برنده پرداخت کند.

4.1 برنده جوایز در صورتی که در کشور شخص برنده، مالیات بر درآمد مشخص شده باشد، این مالیات توسط مقامات مربوطه قابل اجرا خواهد بود.

4.2 قرعه کشی خودرو به صورت دیجیتالی در دفتر مرکزی شرکت در لیماسول، قبرس انجام می شود و هم ضبط شده و هم در وب سایت ها و رسانه های اجتماعی شرکت منتشر می شود.

4.3 در صورتی که برنده ظرف 15 روز پس از اعلام نام خود، جوایز خودرو را نپذیرد، قرعه کشی دوم انجام می شود و برنده جدید توسط شرکت مشخص می شود.

4.4 برنده موافقت خود را با انتشار نام و تصاویر دریافت کننده جوایز خودرو برای اهداف بازاریابی اعلام می کند، با توجه به اینکه این موضوع توسط قانون در کشور آنها این اجازه را می دهد، قابل اعمال است.

5. برای ورود به قرعه کشی خودروهای لوکس، باید معیارهای زیر توسط مشتریان فعلی و جدید رعایت شود:

5.1 جمع آوری امتیازهای وفاداری در طول دوره پرموشن (1 امتیاز، 1 ورود در قرعه کشی، 200 امتیاز، 200 ورودی در قرعه کشی خودرو و غیره است).

5.2 مشتری باید حداقل 5 لات و بیش از 10 تراکنش را در آخرین ماه پرموشن (دسامبر 2023) معامله کند.

5.3 مشتری باید حداقل 1000 دلار آمریکا (یا معادل ارز) در طول سال 2023 سپرده گذاری کند.

6. برای واجد شرایط بودن برای دریافت جوایز نقدی به عنوان بخشی از این پرموشن، باید معیارهای زیر رعایت شود:

6.1 مشتری باید تعداد مشخصی از میانگین امتیازهای وفاداری ماهانه را در طول دوره پرموشن جمع آوری کند که در جدول زیر نشان داده شده است:

میانگین امتیازهای وفاداری ماهانه	جایزه نقدی (USD)	دسته
1500+	3,000	دسته 1
501 - 1,500	1,200	دسته 2
101 - 500	200	دسته 3
50 - 100	50	دسته 4

6.2 مشتری باید حداقل 5 لات در 10 تراکنش در آخرین ماه پرموشن (دسامبر 2023) معامله کند.

میانگین امتیازهای ماهانه به روش زیر محاسبه می شود:

برای مشتریان فعلی، تعداد امتیازهای جمع آوری شده در طول پرموشن تقسیم بر 12 برابر است با میانگین امتیازهای وفاداری ماهانه.

مثال برای یک مشتری موجود: مشتری 8000 امتیاز در طول دوره ارتقاء از جمله 5 لات اجباری در دسامبر 2023 جمع آوری کرده است.

$$8000/12 = 667 \text{ میانگین امتیاز وفاداری ماهانه}$$

در این مثال، مشتری بر اساس جدول فوق، جوایز نقدی دسته دوم را به مبلغ 1200 دلار آمریکا (یا معادل ارزی) دریافت خواهد کرد.

برای مشتریان جدید، تعداد امتیازهای جمع آوری شده در طول پرموشن، تقسیم بر تعداد ماههای پس از اولین واریز، برابر است با میانگین امتیازهای وفاداری ماهانه.

مثال برای یک مشتری جدید: مشتری در طول دوره پرموشن 6000 امتیاز از جمله 5 لات اجباری در دسامبر 2023 جمع آوری کرده است. مشتری اولین واریز را در سپتامبر 2023 به حساب خود انجام داد.

$$6000/4 = 1500 \text{ میانگین امتیاز وفاداری ماهانه}$$

در این مثال، مشتری بر اساس جدول فوق، جوایز نقدی دسته 1 به مبلغ 3000 دلار آمریکا (یا معادل ارز) دریافت می کند.

6.3 مشتری باید حداقل 1000 دلار آمریکا (یا معادل ارز) در طول سال 2023 سپرده گذاری کند.

6.4 امتیازهای وفاداری جمع آوری شده در طول پروموشن به ازای هر مشتری خواهد بود، نه بر اساس حساب MT4.

7. امتیازهای کسب شده در هر لات معامله شده بر اساس وضعیت وفاداری مشتری محاسبه می شود. اگر می خواهید از مسابقه انصراف دهید، لطفاً یک ایمیل به آدرس [marketing@windsorbrokers.com](mailto:marketing@windsorbrokers.com): ارسال کنید.

8. جوایز نقدی ظرف مدت 10 روز کاری در پایان دوره پروموشن به حساب حقیقی شرکت کنندگان واریز می شود. جوایز برنده شده را می توان برداشت کرد یا برای فعالیت های معاملاتی استفاده کرد.

**مشتریان می توانند مجموع امتیازهای وفاداری خود را در ناحیه کابین مشتری خود نظارت کنند.**

9. اگر شرکت مشکوک باشد که شخصی، شخص یا افراد دیگری را برای او در پروموشن معامله می کند، شرکت این حق را برای خود محفوظ می دارد که بدون اطلاع قبلی، واجد شرایط بودن شخص را لغو کند. علاوه بر این، شرکت، بنا به صلاحدید خود، هر ورودی ایجاد شده از هرگونه تلاش مشکوک برای سوء استفاده از شرایط این مسابقه را حذف و / یا حضور شما در رقابت را لغو خواهد کرد.

10. کارمندان، ارائه دهندگان خدمات، همکاران و / یا اعضای خانواده ویندزور کارگزاری واجد شرایط شرکت در پروموشن نیستند.

11. پروموشن ممکن است با پروموشن (های) دیگر ترکیب شود، مگر اینکه در شرایط و مقررات پروموشن دیگر مشخص شده باشد.

12. مشتری با ورود به پروموشن، موافقت می کند که شرکت اطلاعات شخصی را که هنگام ثبت نام و یا شرکت در پروموشن ارائه می دهد پردازش کند. اطلاعات بین نهادهای مرتبط با کارگزاری ویندزور جمع آوری و پردازش می شود و فقط تا حدی که برای مدیریت و اجرای پروموشن ضروری باشد. هر مشتری این حق را دارد که رضایت خود را برای پردازش داده های شخصی خود در هر زمان پس بگیرد، اما چنین برداشتی ممکن است منجر به اختلال، تعلیق و یا خاتمه مشارکت مشتری در پروموشن شود.

13. مشتری همچنین موافقت می کند که شرکت از شماره حساب متاتریدر 4 او در هر اعلامیه برندگان در وب سایت و / یا هر صفحه دیگری که به پروموشن اشاره دارد استفاده کند.

14. رعایت نکردن هر یک از شرایط بالا، یا هر یک از شرایط عمومی معامله شرکت، ممکن است منجر به رد صلاحیت فوری در پروموشن شود.

15. صرفنظر از زبان های ترجمه شده این سند، در صورت وجود هرگونه مغایرت بین زبان های دیگر، نسخه انگلیسی نسخه غالب و الزام آور خواهد بود.

16. شرکت این حق را برای خود محفوظ می دارد که در هر زمان و بدون اطلاع قبلی، پروموشن را لغو کند، پیشنهاد پروموشن را به هر متقاضی رد کند یا هر مشتری جدید را رد صلاحیت نماید، در صورتی که به صلاحدید مطلق خود تشخیص دهد که چنین اقدامی معقول است و / یا لازم است.

17. شرکت این حق را برای خود محفوظ می دارد که در هر زمان و بدون اطلاع قبلی، این قوانین و مقررات را تغییر دهد. در صورت ایجاد هرگونه تغییر، قوانین و مقررات اصلاح شده باید در وب سایت شرکت قرار گیرد. توصیه می شود به طور مرتب از آخرین اطلاعات درج شده در وب سایت شرکت استفاده کنید تا در صورت بروز هرگونه تغییری به روز بمانید.

هشدار ریسک: قراردادهای سی اف دی (CFD) ابزارهای مالی پیچیده‌ای هستند که سطح قابل‌توجهی از ریسک را به همراه دارند و ممکن است برای همه سرمایه‌گذاران مناسب نباشند، زیرا ممکن است منجر به از دست رفتن سریع تمام سرمایه سرمایه‌گذاری شده به دلیل لوریج شود. شما باید در نظر بگیرید که آیا می‌دانید **CFDs** چگونه کار می‌کند، اهداف سرمایه‌گذاری، سطح تجربه و ریسک‌پذیری خود را درک می‌کنید، و در صورت لزوم، از مشاوره یک مشاور مالی مستقل استفاده کنید. لطفاً [بیانیه ریسک](#) کامل را بخوانید.

کپی‌رایت بیزنس